

DIGITAL SIGNAGE



DIGITAL SIGNAGE

LA SOLUZIONE REXTART

una piattaforma di Proximity Marketing ad alto impatto



CONTESTO

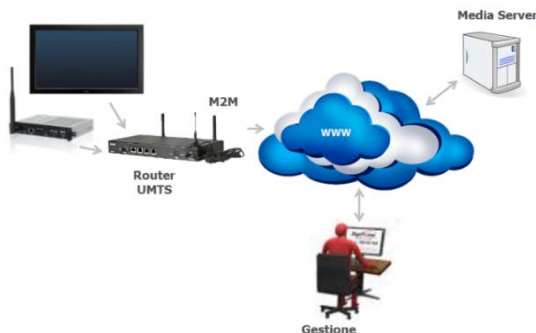
Le tecniche di marketing negli ultimi anni sfruttano sempre più la tecnologia per nuove forme di comunicazione. Il visual marketing e il marketing di prossimità vengono sempre più spesso integrati per fornire informazioni mirate al consumatore tramite sistemi di Digital Signage. La peculiarità di questi sistemi è una distribuzione capillare presso i punti vendita sul territorio, che implica una governance centralizzata e soprattutto la personalizzazione dei contenuti mostrati attraverso ciascun dispositivo o gruppo di essi.

SOLUZIONE

Rextart ha realizzato una soluzione che permette una gestione altamente efficiente dei contenuti visualizzati attraverso i monitor distribuiti sul territorio. La piattaforma dispone di un sistema di regia (Digital CMS) che consente di personalizzare i contenuti da mostrare in base alle specifiche esigenze. Il modulo di supervisione consente inoltre di controllare i singoli sistemi remoti, ovunque installati, in tempo pressoché reale. Può essere infatti configurato il monitoraggio dello stato degli apparati con riguardo al funzionamento e all'erogazione dei contenuti video, e al tempo stesso è possibile intervenire per modificare le configurazioni, risolvere problemi e aggiornare i sistemi stessi.

La web application che permette la configurazione e il monitoraggio georeferenziato della piattaforma può infine essere ospitata su un'infrastruttura cloud, al fine di ottimizzare i costi di gestione e garantire la piena scalabilità verso l'alto.

ARCHITETTURA DI BASE

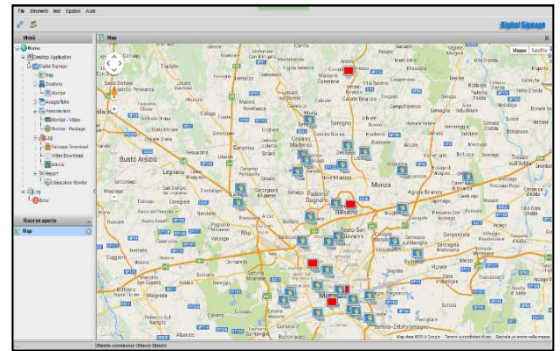


TECNOLOGIA

Componenti Back-end Web-based
 SO Server : Windows 2008 R2 e sup
 Database: Sql Server 2012 e sup
 Tecnologia: Microsoft .Net 3.5 e sup
 Servizio offerto su piattaforma in Cloud

Componente Front-end

Monitor con Player Android/Windows integrato.
 Gestione remota tramite mobile M2M 3/4G
 in VPN dedicata.



AMBITI DI APPLICAZIONE

COMUNICAZIONE VIDEO TRADIZIONALE

- **Ambito culturale/istituzionale**

Promozione opere/servizi attraverso il canale video, minimizzando i tempi di distribuzione dei contenuti.

- **Ambito commerciale**

Promozione prodotti sfruttando l'appeal e le infinite potenzialità comunicative del canale video, continuamente aggiornato.

SERVIZI A VALORE AGGIUNTO

- **Innovative Marketing**

Integrando il Digital Signage con soluzioni di Proximity Marketing, e/o di Augmented Reality, è possibile creare un nuovo canale di comunicazione ad altissimo potenziale.

- **Customer Segmentation**

E' possibile arricchire la piattaforma con strumenti per il riconoscimento facciale, realizzando così una accurata segmentazione dei clienti (nel pieno rispetto della privacy).

PARTNERS



Rextart S.r.l.

Partita IVA e CF 09480371005
 C.C.I.A.A. RM-1166132
 Capitale sociale € 61.200,00 i.v.

www.rextart.com - info@rextart.com



UNI EN ISO 9001:2008
 Registration Number
 28Q14667

Sede legale e operativa
Roma
 Via Camerata Picena, 385 - 00138
 Tel. +39.06.8804804
 Fax +39.06.88521835

Sedi operative
Milano
 Piazza 4 Novembre, 7 - 20124
 Tel. +39.02.87343177
 Fax +39.02.87344444
Villafranca (VR)
 Via Monte Baldo, 10 - 37069
 Tel. +39.045.6834883
 Fax +39.045.6834882

Genova
 Via San Benedetto, 14 - 16126
 Tel: +39.010.2472271
 Fax +39.010.2464228